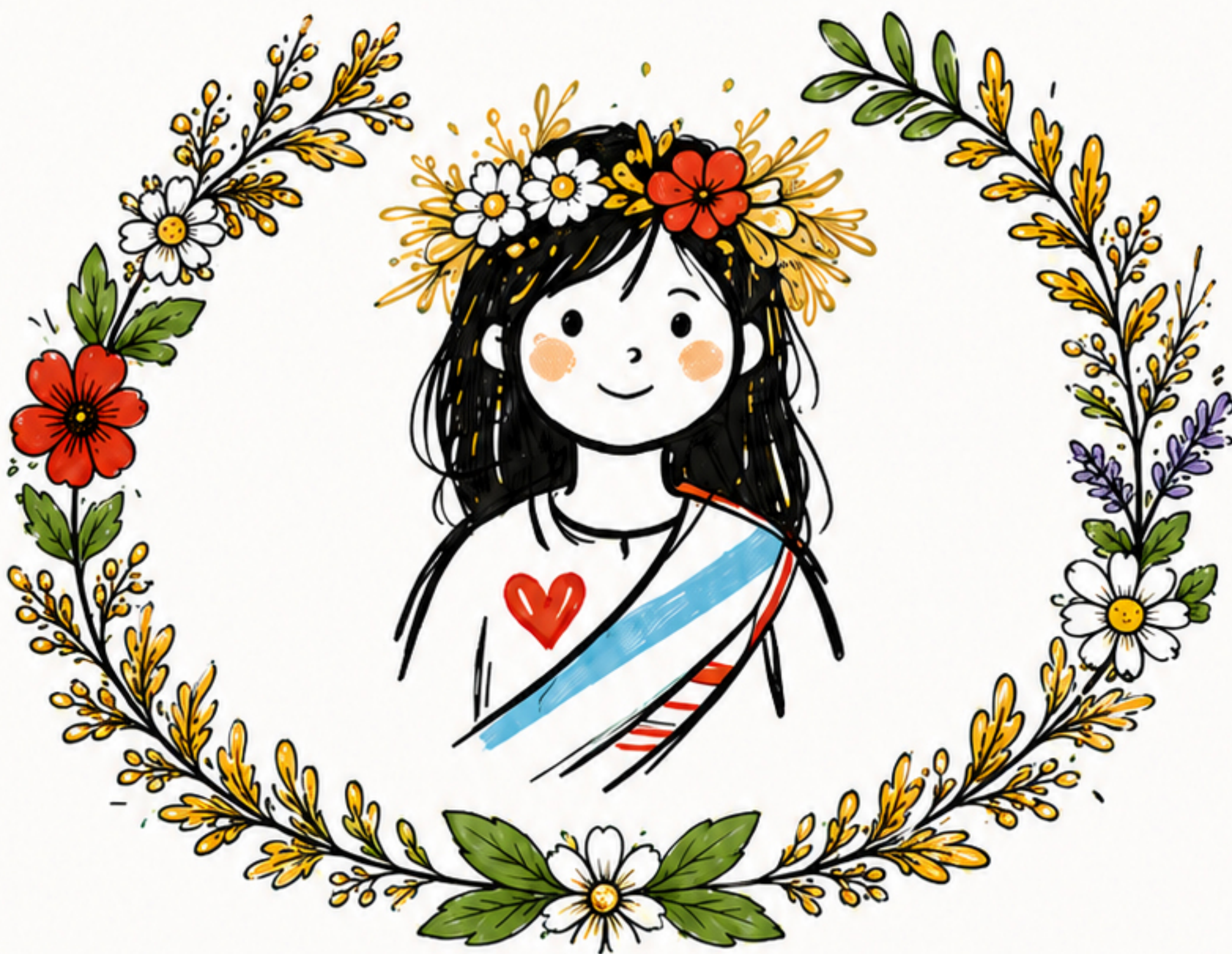




MAIS CANTOS



*Guía rápida de
identidade e comunicación*



EMOCIÓN
E COMUNIDADE



NATURAL
E VEXETAL



MÚSICA
E ENCONTRO



PARTICIPACIÓN
E COIDADO



ARTESANAL
E IMPERFECTO

O canto como lugar de encontro.



CANTAR XUNTOS PARA CREAMOS COMUNIDADE

1. MARCA

A nosa identidade visual

LOGOTIPO PRINCIPAL



ISOTIPO (LOLIÑA)



VERSIÓNS HORIZONTAIS



COROAS ESTACIONAIS



2. PALETA CROMÁTICA

Cores que nos representan

CORES PRINCIPAIS



BRANCO ROTO	VERMELLO MAIS CANTOS	CARBÓN
#F7F5F0		#222222
RGB 247 245 240	#D33A2C	RGB 34 34 34
CMYK 2 1 4 0	RGB 211 58 44	CMYK 75 65 60 75
	CMYK 10 90 90 1	

CORES COMPLEMENTARIAS



AZUL GALICIA	VERDE VEXETAL	OCRE TERRA	LAVANDA	AZUL MAR
#2E68A4	#68A368	#D9A344	#8B70B3	#A9D6E5
RGB 46 107 164	RGB 107 163 104	RGB 217 162 74	RGB 139 125 179	RGB 169 214 229
CMYK 85 55 10 0	CMYK 60 10 70 0	CMYK 10 40 85 0	CMYK 45 50 0 0	CMYK 35 5 10 0

XERARQUÍA DE USO

- Predominan branco roto e aire.
- Vermello como cor de identidade e énfase.
- Azul Galicia como cor de pertenza.
- Verde e ocre como apoio natural.
- Carbón para textos e contraste.

3. TIPOGRAFÍA

As nosas tipografías

TIPOGRAFÍA DE MARCA TITULARES / ACENTOS

AMATIC SC BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQUÊ
ÔPQRSTUVWXYZ
0123456789

Uso en títulos, chamadas
e elementos destacables.

TIPOGRAFÍA EDITORIAL TEXTOS / CONTIDOS

QUICKSAND

ABCDEFGHIJKLMMPQGRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Uso en subtítulos, textos
e comunicacións escritas.

TIPOGRAFÍA MANUSCRITA ACENTOS / CLAIMS

Caveat Brush

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Uso puntual para slogans,
acentos e citas.

XERARQUÍAS DE USO

TÍTULO PRINCIPAL
AMATIC SC BOLD

SUBTÍTULO
Quicksand Semibold

TEXTO CORPORATIVO
Quicksand Regular

ACENTO / CLAIM
Caveat Brush

O canto como lugar de encontro.



4. LINGUAXE VISUAL

O noso universo gráfico



HUMANO
E EMOCIONAL



NATURAL
E VEXETAL



MÚSICA
E ENCONTRO



COMUNIDADE
E COIDADO



ARTESANAL
E IMPERFECTO

♥ Ilustracións manuais con trazo orgánico e imperfecto.

♥ Formas sinxelas cheas de significado.

♥ Espazo, aire e composicións limpas.

♥ Elementos naturais e vexetais.

♥ Texturas suaves e materiais artesanais.

♥ Cores cálidas e atlánticas.

5. FOTOGRAFÍA

Como queremos ser fotografados



✓ SÍ É MAIS CANTOS

- ✓ Persoas reais, emoción auténtica.
- ✓ Comunidade antes que individuo.
- ✓ Movemento, participación.
- ✓ Espazo público, celebración.
- ✓ Interxeracionalidade e diversidade.

✗ NON É MAIS CANTOS

- ✗ Poses ríxidas e artificiais.
- ✗ Folclorismo caricaturesco.
- ✗ Fotografía de coro en atril.
- ✗ Exceso de filtros ou montaxes.
- ✗ Estética corporativa fría ou distante.
- ✗ Ambientes clínicos ou fríos.

6. ICONOGRAFÍA E RECURSOS

Elementos gráficos de uso habitual



CORAZÓN



FLORES E RAMAS



MÚSICA



COMUNIDADE



COIDADO



MEMORIA



ENCONTRO



ESTACIÓNS



ESPAZO PÚBLICO



CELEBRACIÓN

TRAZO MANUAL



FORMAS SINXELAS



IMPERFECCIÓN DELIBERADA



PALETA CORPORATIVA



TEXTURAS NATURAIS



O canto como lugar de encontro.



7. IDENTIDADE VERBAL

Como falamos de nós

DEFINICIÓN BREVE

Iniciativa galega de canto comunitario inspirada nos principios da musicoterapia social, a participación cultural e a creación colectiva.

CLAIM PRINCIPAL

*Cantar xuntos
para crear comunidade.*



IDEA FORZA

*O canto como
lugar de encontro.*



VOCABULARIO MAIS CANTOS

- ♥ canto comunitario
- ♥ comunidade
- ♥ encontro
- ♥ coidado
- ♥ participación
- ♥ creación colectiva
- ♥ emoción compartida
- ♥ ritual contemporáneo
- ♥ espazo público
- ♥ musicoterapia social
- ♥ pertenza
- ♥ memoria viva

CONCEPTOS QUE NOS REPRESENTAN

- ♥ COMUNIDADE
- ♥ MEMORIA
- ♥ EMOCIÓN
- ♥ COIDADO

8. DATOS ESENCIAIS

Para comunicar e publicar

- Nome: Mais Cantos
- Dirección / creador do modelo: Nelson Quinteiro
- Inicio: 2017
- Territorio: Galicia
- Ámbitos: canto comunitario · participación cultural
musicoterapia social · creación colectiva
- Web: www.maiscantos.org
- Contacto: info@maiscantos.org

9. COMO DESCRIBIR MAIS CANTOS

Guía rápida para xornalistas e institucións



SÍ:

- ✓ iniciativa
- ✓ proxecto
- ✓ comunidade
- ✓ Modelo Mais Cantos
- ✓ canto comunitario
- ✓ experiencia comunitaria
- ✓ creación colectiva
- ✓ participación cultural



EVITAR COMO DEFINICIÓN PRINCIPAL:

- ✗ coro
- ✗ coral
- ✗ agrupación coral
- ✗ grupo folclórico
- ✗ actividade para maiores
- ✗ taller de canto

SIGNOS DE IDENTIDADE



BLANCO RITUAL

Simboliza a festa e a celebración.



PARAUGAS

Simboliza a identidade galega e a loita contra as adversidades, pois foi un xeito, durante a pandemia de fixar o distanciamento físico preventivo.



COROA DE FLORES

Simboliza o ciclo festivo ao ano e entroca coa tradición da musicoterapia escandinava.



Mais Cantos é unha tecnoloxía social para activar comunidades a través do canto, o ritual contemporáneo e a ocupación do espazo público.

*Cantar xuntos
para crear comunidade.*



O canto como lugar de encontro.

